



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

PROGRAMA

4431 KONTSUMOIA

ARDURADUNA

09 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOIA

SAILBURUA

PROGRAMA

4431 CONSUMO

RESPONSABLE

09 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CONSEJERO

HELBURUA

Programaren helburuak honako legean zehaztu dira: ekainaren 29ko 9/2007 Legean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzekoa.

Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztearen eta babestearen arloan Jaurlaritzaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren helburuak.

Garapen osoa erakunde autonomoen atalean jaso da.

OBJETIVO

Los objetivos del programa vienen fijados en la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

El desarrollo completo queda incluido en el apartado de los organismos autónomos.

BETETZE MAILA

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak hiru hilabetero funtsak transferitu ditu erakunde autonomoaren funtzionamendu-gastuak finantzatzeko. Transferentzia hauek aurrekontuan dagoen kreditu osoa jaso du.

Gainera, beste transferentzia bat egin dugu Institutuak kreditu nahikoa izan dezan, e-commerce eta onlineko erosketei buruzko kanpaina berariazko bat abiarazteko, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak babesteko.

Programatutako helburuen betetze maila Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren memorian zehazten da.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

Se han transferido trimestralmente los fondos desde el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo para financiar los gastos de funcionamiento del Organismo Autónomo. Dichas transferencias se han realizado por la totalidad del crédito presupuestado al efecto.

Además, se ha realizado una quinta transferencia para para dotarle de crédito suficiente para la realización de una campaña específica sobre e-commerce y compras online, con el fin de proteger los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

El grado de cumplimiento de los objetivos programados se detalla en la memoria del organismo autónomo Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
 ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

PROGRAMA 7510 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA. EGITURA ETA LAGUNTZA	PROGRAMA 7510 ESTRUCTURA Y APOYO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
ARDURADUNA 09 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA ZERBITZU ZUZENDARIA	RESPONSABLE 09 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO DIRECTORA DE SERVICIOS
HELBURUA	OBJETIVO
<p>LAGUNTZA JURIDIKOA.</p> <p>AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA.</p> <p>ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA.</p> <p>GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.</p> <p>INFORMAZIO SISTEMAK.</p> <p>BERDINTASUNEN ADMINISTRAZIO UNITATEA.</p> <p>SAILEKO ESTADISTIKA ORGANOK SAILAREN ESTADISTIKA LANAK EGITEA.</p> <p>HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.</p>	<p>ASISTENCIA JURÍDICA.</p> <p>ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN.</p> <p>GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA.</p> <p>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.</p> <p>SISTEMAS DE INFORMACIÓN.</p> <p>UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.</p> <p>ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.</p> <p>NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA</p>
BETETZE MAILA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
<p>LAGUNTZA JURIDIKOA.</p> <p>Saileko organoek eskatutako aholkularitza juridikoaren zerbitzua emateko xedea lortu da. Aholkularitza juridikoaren esparruan, ondoko jarduerak gauzatu dira 2018. urtean zehar, eta honelakoak izan dira batez ere:</p> <p>Xedapen orokorrak eta jarraibideak egitea: 3.</p> <p>Hitzarmenak egitea: 37.</p> <p>Jaurlaritzaren kontseiluaren erabakiak eta administrazio-ebazpenak egitea: 510.</p> <p>Xedapen orokorren, hitzarmenen eta jaurlaritzaren kontseiluaren erabakien gaineko txosten juridikoak egitea: 48.</p> <p>Kontsultei erantzutea: 12.</p>	<p>ASISTENCIA JURÍDICA.</p> <p>Se ha cumplido el objetivo de prestar el servicio de asesoría jurídica que los distintos órganos del Departamento han requerido. Desde la asesoría jurídica se han llevado a cabo durante el año 2018 las siguientes actuaciones:</p> <p>Elaboración de disposiciones de carácter general e instrucciones: 3.</p> <p>Elaboración de convenios: 37.</p> <p>Elaboración de acuerdos de Consejo de Gobierno y resoluciones administrativas: 510.</p> <p>Elaboración de informes jurídicos sobre disposiciones de carácter general, convenios, acuerdos de Consejo de Gobierno: 48.</p> <p>Contestación de consultas: 12.</p>
AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA.	ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN.
<p>Jarduera guztiak egin dira 2019ko aurrekontu orokorrak prestatzeko, Jaurlaritzaren Kontseiluak onartutako Jarraibide Ekonomiko eta Teknikoen arabera.</p>	<p>Se han realizado todas las actuaciones recogidas en las Directrices Económicas y Técnicas aprobadas por el Consejo de Gobierno para la elaboración de los</p>



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

Aurrekontuen 2019. urteko aurreproiektua egitea.

Legeko artikuluak aztertzea: 1.

2018rako programaturiko helburuen betetze-mailari buruzko txostena: 4.

Memoriak bete ditugu 2019an egingo ditugun ekintzen aurreikuspenarekin: 4.

Sailari 2018an esleitutako aurrekontua kudeatu da, baita hari atxikitako erakundeen eta sozietate publikoen aurrekontuen jarraipena egin. Horretarako, behar izan diren aurrekontu-aldaketa, kreditu transferentzia, kontabilitate dokumentu eta aurreratutako funtsen banku transferentzia guztiak egin dira.

Izapidetutako kudeaketa-dokumentuen kopurua: 4.000.

Aurrekontuaren aldaketak: 38.

Aurreratutako funtsa arruntak aplikazioaren bitartez egindako ordainketak:

Apunte zenbakia: 623.

Transferentzia kopurua: 32.

Sailaren zuzendaritzekin hainbat bilera antolatu dira gastuaren segimendu eraginkor bat burutzeko.

ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA.

Zuzendaritzek 2018 ekitaldirako zehaztu dituzten helburuak betetzeko eskatutako kontratazio administratiboko espediente guztiak izapidetu dira, eta aholkularitza jarraitua eman da arlo horretan, bai esleitu aurreko fasean, bai eta kontratua kudeatzeko hurrengo fasean ere. Guztira:

Kontratu txikiak eta babesletzak: 61.

Administrazio kontratuak: 6.

Kontratu-gorabeherak eta -aldaketak ebaztea: 1.

EJIE S.A.rekin bi enkargu egin dira: orokorra (1) eta berariazkoa (1).

GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.

Giza baliabideen administrazioaren eta kudeaketaren arloan, lanpostuen zerrondak egokitzeko hainbat espediente izapidetu dira:

Plazak zerbitzu-eginkizun bidez betetzea: 10.

"Turismoaren Ikuskaritza Indartzea" izeneko programa: 10.

Zeregin pilaketagatik kontratatuko pertsonala: 4.

Ordezpenagatik bitarteko funtzionarioaren izendapena: 1.

Presupuestos Generales de la CAE para 2019.

Elaboración anteproyecto anual de presupuestos 2019.

Análisis del articulado de la Ley: 1.

Se han elaborado las memorias de grado de cumplimiento de objetivos programados para 2018: 4.

Se han cumplimentado las memorias con la previsión de las acciones a realizar durante el 2019: 4.

Asimismo, se ha tramitado, y realizado el seguimiento del Presupuesto 2018 asignado al Departamento, así como el de los Entes y Sociedades Públicas adscritos al mismo, tramitándose cuantas modificaciones presupuestarias, transferencias de crédito, documentos contables y transferencias bancarias de fondos anticipados han sido precisas para ello.

Número de documentos de gestión tramitados: 4.000.

Modificaciones presupuestarias: 38.

Pagos a través de la aplicación de Fondos Ordinarios Anticipados:

Número de apuntes: 623.

Número de transferencias: 32.

Con el objetivo de realizar un seguimiento eficaz de la ejecución del gasto se han llevado a cabo reuniones periódicas con las Direcciones del Departamento.

GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA.

Se han tramitado cuantos expedientes de contratación administrativa han sido demandados por las distintas Direcciones a fin de cumplir sus respectivos objetivos para el ejercicio 2018, con el asesoramiento continuo en esta materia, tanto en la fase previa a la adjudicación como en la subsiguiente fase de gestión del contrato. En total han sido:

Contratos Menores y Patrocinios: 61.

Contratos Administrativos: 6.

Resolver incidencias y modificaciones contractuales: 1.

Tramitación de dos encargos con EJIE S.A.: uno general y otro específico.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

En el ámbito de la administración y gestión de los recursos humanos se han tramitado diferentes expedientes para la adecuación de las relaciones de puestos de trabajo:

Cobertura de plazas en comisión de servicios: 10.

Programa denominado "Refuerzo de Inspección de Turismo": 10.

Personal contratado por acumulación de tareas: 4.

Nombramiento de personal funcionario interino por sustitución: 1.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

Behin-behineko langileen izendapena: 1.

Lan egutegiaren betetze maila kontrolatzea. Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzeko beharrezkoak diren ekintzak eraman dira aurrera, laneko gaixotasunen eta istripuen ondoriozko lizentziak izapidetu dira, oporrak eman dira, lanaldi-ereduak aldatu, etab.

Prestakuntza: 2018rako Prestakuntza Plana gauzatu da. Plan horretan, Sailaren funtzio-arloetako zereginak egiteko prestakuntza jasotzen zen, bai zeharkakoa, IVAPek eskainitako ikastaroen bidez, bai prestakuntza espezializatua.

Ikastaro kopurua: 48.

Prestatutako pertsona kopurua: 71.

INFORMAZIO SISTEMAK.

Saileko informazio-sistemen kudeaketan ondoko ekintzak egin dira:

Saileko prozesu guztien kudeaketa integralerako sistema berria garatzen eta ezartzen jarraitzea, izapidetza telematikoa bultzatuz: 1.

Sailaren webgunea eta turismo ataria eguneratzea: 1.

Turismoko web-orriko edukien kudeatzaile berria egitea, funtzionalitate berriak gehituz: 1.

Aldiroko ikustatzeak kudeatzeko sistema berria ezin izan dugu egin.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila bere helburuak lortzeko egokiak diren ekipo informatikoez hornitzea: 30.

Erabilera turistikoko etxebizitza eta etxebizitza partikularretako logelak garatzeko premialdiko ikuskapen eginkizunak egin ditzaten 10 langile kontratatu ditugu eta ordenagailu kopurua gehitu da.

BERDINTASUNEN ADMINISTRAZIO UNITATEA.

Urtean zehar emakume eta gizonen berdintasuna erraztuko duten neurri espezifikoak- ekintza positiboak diseinatu eta sustatu dira.

Emakunderekin elkarlana VII. Berdintasun Plana gauzatzeko.

Bilerak: 1.

Gizon eta emakumeen berdintasunerako legealdiko plana gauzatu.

Dokumentuak: 6.

Berdintasunerako Administrazio Unitatearentzat aurreikusitako ekintzak gauzatzeko.

Aurten ezin izan dugu egin EAEko Turismo eta Merkataritza arloetako enpresetan lan baldintzen eta genero desberdintasunen diagnostikoa osatzeko

Nombramiento de personal eventual: 1.

Control de cumplimiento del calendario laboral. Se han llevado a cabo las acciones necesarias para el control de presencia del personal adscrito al Departamento, se han tramitado licencias por enfermedad y accidente laboral, se han concedido vacaciones, cambios de modelo jornada, etc.

Formación: Se ha ejecutado Plan de Formación para el ejercicio 2018, que recogía, tanto la formación transversal, desarrollada a través de los cursos ofrecidos por el IVAP, como la formación especializada para el desempeño de tareas en las distintas áreas funcionales del Departamento.

Número de acciones formativas: 48.

Número de personas formadas: 71.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

Se han desarrollado las operaciones siguientes relativas a la gestión de los sistemas de información del Departamento:

Continuar con el desarrollo e implantación del nuevo sistema de gestión integral de todos los procesos del Departamento, impulsando la tramitación telemática: 1.

Actualización de la página web del Departamento y el portal de turismo: 1.

Realización del nuevo gestor de contenidos de la página web de turismo, incorporando nuevas funcionalidades: 1.

No se ha podido construir el nuevo sistema de gestión de las inspecciones periódicas.

Dotar al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo con los equipos informáticos adecuados para llevar a cabo sus objetivos: 30.

Debido a la contratación de 10 personas para refuerzo en tareas de inspección de viviendas y habitaciones turísticas ha aumentado el número de dispositivos.

UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.

A lo largo del año se han diseñado e impulsado medidas de acción positiva que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres.

Colaboración con Emakunde para la elaboración del VII Plan de Igualdad.

Número de reuniones: 1.

Elaboración, impulso, seguimiento y evaluación de la programación anual a favor de la igualdad.

Número de documentos: 6.

Ejecutar las acciones previstas para la Unidad Administrativa de Igualdad.

No se ha podido realizar el estudio diagnóstico sobre las condiciones de trabajo y sobre las desigualdades de género en las empresas de los sectores del Turismo y



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

azterlana.

Neurriak eta ekintzak proposatzea, arauak, politikak eta planak aztertzea eta ebaluazioak egitea. Sailaren eskumen arloetan berdintasunari buruzko aholkularitza ematea, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaltzea.

Bilerak: 12.

Txostenak: 12.

Informazio bidalketak: 30.

Berdintasun arloko prestakuntza bultzatzea.

Solaskide tekniko lanak egitea eta berdintasun egituretan parte hartzea: Sailaren Lantaldea, Sailarteko Lantaldea, Berdintasun Unitateen Sarea, besteak beste.

Bilerak: 16.

Sailari atxikita diren Fundazio, Sozietate eta Erakunde Publikoei aholkularitza ematea berdintasun gaien inguruan.

Aholkularitza ekintzak: 3.

SAILEKO ESTATISTIKA ORGANOAK SAILAREN ESTATISTIKA LANAK EGITEA.

Saileko estatistika eragiketa zehatzak garatu direnak, honako hauek dira:

A) EAeko Estatistika Ofizialeko Programan jasotako eragiketa kopurua.

FRONTUR ETA FAMILITUR.

B) Estatistika Ofizialeko Programan jaso ez diren eragiketen kopurua:5.

Turismoarekin lotutako jarduerak sortutako Gizarte Segurantzako afiliazio kopurua.

Turismoko bulegoen jarduera (Itourbask).

Merkataritza jarduerak sortutako Gizarte Segurantzako afiliazio kopurua.

Merkataritza zifratan.

Merkataritza - dentsitatea.

Honako sektore analisi eta koiunturako adierazle hauek burutu dira:

Egindako txostenak: 14.

Euskal Estatistika Batzordearen eta Estatistika Kontseiluaren eta lantaldeen bileretan parte hartu da:

Bilerak: 2.

Saileko plan estrategikoen ebaluazioan parte hartu da beharrezko datuak emanez.

Saileko organo estatistiko espezifikoak sortu egin da.

del Comercio de la CAE durante el 2018.

Proponer medidas y acciones, revisar y evaluar normas, políticas y difundir información sobre igualdad en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.

Número de reuniones: 12.

Número de informes: 12.

Número de envíos de información: 30.

Impulsar la formación en materia de igualdad.

Ejercer la interlocución técnica y participar en estructuras de igualdad: Grupo de Trabajo Departamental, Grupo de Trabajo Interdepartamental, red de Unidades de Igualdad entre otros.

Número de reuniones: 16.

Asesoramiento en materia de igualdad a las Fundaciones, Sociedades y Entes Públicos adscritos al Departamento.

Número de asesoramientos: 3.

ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.

Se han desarrollado las siguientes operaciones estadísticas específicas del Departamento:

A) Número de operaciones incluidas en el Programa de Estadística Oficial de la CAE: 2.

FRONTUR Y FAMILITUR.

B) Número de operaciones no incluidas en el Programa de Estadística Oficial: 5.

Afiliaciones a la Seguridad Social de actividades relacionadas con el turismo.

Actividad en las oficinas de turismo de la red Itourbask.

Afiliaciones a la Seguridad Social del Sector del Comercio.

Cuadro de Mando. Comercio en Cifras.

Análisis de la Densidad Comercial.

Se han elaborado los siguientes análisis sectoriales e indicadores de coyuntura:

Número de informes elaborados: 14.

Se ha participado en las reuniones de la Comisión y Consejo de Estadística de Euskadi y Grupos de Trabajo:

Número de reuniones: 2.

Se ha participado en la evaluación de los planes estratégicos departamentales proporcionando los datos necesarios.

Se ha creado el órgano estadístico específico del Departamento.



HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.

Saileko hizkuntza-normalizazioa sustatu dugu, eta horretarako jarraitu zaio Euskararen Erabilera Normalizatzeke Plana. Halaber, ekintza hauek bete ditugu:

HPSrekin lankidetzan Saileko Plan Estrategikoa prestatu, VI. Plangintzaldiarekin bat datorrena.

Bilera kopurua: 6.

Hizkuntza normalkuntzarako urteko Kudeaketa Plana prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egin.

Kudeaketa Planean jasotako ekintza kopurua: 7.

Sailaren eskumen-alorretan euskara eta hizkuntza normalkuntzari buruzko aholkularitza eman, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaldu.

Informazio-bidalketa kopurua: 20.

Bilera kopurua: 15.

Saileko itzulpen-eskaerak kudeatu.

Itzulpen-eskaera kopurua: 280.

NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.

Se ha impulsado la normalización lingüística en el Departamento, siguiendo las directrices marcadas por el Plan de Normalización del Uso del Euskera. Asimismo, se han realizado las siguientes acciones:

Colaboración con HPS para la elaboración del Plan estratégico del Departamento; VI. Planificación.

Número de reuniones: 6.

Elaboración, impulso, seguimiento y evaluación del Plan de Gestión anual para la normalización lingüística.

Número de acciones recogidas en el Plan de Gestión: 7.

Asesorar, atender consultas y difundir información sobre el euskera y la normalización lingüística en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.

Número de envíos de información: 20.

Número de reuniones: 15.

Gestión de las solicitudes de traducción del Departamento.

Número de solicitudes de traducción: 280.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

PROGRAMA

7511 TURISMO ETA OSTALARITZA

ARDURADUNA

09 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

TURISMO ETA OSTALARITZAKO ZUZENDARIA

PROGRAMA

7511 TURISMO Y HOSTELERÍA

RESPONSABLE

09 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

DIRECTORA DE TURISMO Y HOSTELERÍA

HELBURUA

TURISMO-ESKAINTZAREN BALIO ERANTSIA AREAGOTZEA, EUSKADI ABERASTASUNA ETA KALITATEZKO ENPLEGUA SORTZEKO GAITASUN HANDIAGOA DUEN KALITATE ETA BIKAINASUNEO HELMUGA IZAN DADIN.

INGURUNEAREKIKO ERRESPEUARI, AURRERAPEN EKONOMIKOARI ETA GIZARTE-JUSTIZIARI BURUZKO IRIZPIDEAK SENDOTZEA TURISMO-POLITIKETAN.

ESPERIENTZIA-TURISMOAREN BALIOA SENDOTZEA EUSKADI HELMUGA BEREIZTEKO ETA HAREN BALIOA NABARMENTZEKO.

EUSKADI BASQUE COUNTRY MARKA ETA DAGOKION CLAIMA SENDOTZEA EUSKADIKO TURISMO-POLITIKAREN KUDEAKETA-ESTRATEGIA KOORDINATUA LAGUNDUZ.

OBJETIVO

INCREMENTAR EL VALOR AÑADIDO DE LA OFERTA TURÍSTICA, PARA SITUAR A EUSKADI COMO UN DESTINO DE CALIDAD Y DE EXCELENCIA CON MAYOR CAPACIDAD PARA GENERAR RIQUEZA Y EMPLEO DE CALIDAD.

FORTALECER LOS CRITERIOS DEL RESPETO AL ENTORNO, PROGRESO ECONÓMICO Y JUSTICIA SOCIAL A LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS.

FORTALECER EL VALOR DEL TURISMO EXPERIENCIAL EN EL OBJETIVO DE DIFERENCIAR Y DAR VALOR AL DESTINO EUSKADI.

POTENCIAR LA MARCA EUSKADI BASQUE COUNTRY Y SU CLAIM CORRESPONDIENTE, FAVORECIENDO UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN COORDINADA DE LA POLÍTICA TURÍSTICA EN EUSKADI.

BETETZE MAILA

TURISMO-ESKAINTZAREN BALIO ERANTSIA AREAGOTZEA, EUSKADI ABERASTASUNA ETA KALITATEZKO ENPLEGUA SORTZEKO GAITASUN HANDIAGOA DUEN KALITATE ETA BIKAINASUNEO HELMUGA IZAN DADIN.

Turismoko Plan Estrategikoa garatzea.

Elkarlana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko.

2018an, diru-laguntza bat eman zaie Cámaras de Comercio Vascas - Eusko Ganberak erakundeari, jarraipena emateko enpresa-transmisioko «Berriz Enpresa» programari. Merkataritza-enpresak, landetxeak eta ostalaritza-establezimenduak ditu helburu programak.

Bestalde, aurtan ere eman zaie laguntza Bizkaiko eta Gipuzkoako ostalaritzako enpresaburuen elkarteei eta SEA-Arabako Enpresak elkarteari, jarduera turistikoaren bikaintasuna bultzatzeko jarduerak gauzatzeko, Euskadiko turismo-industria indartzuz.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

INCREMENTAR EL VALOR AÑADIDO DE LA OFERTA TURÍSTICA, PARA SITUAR A EUSKADI COMO UN DESTINO DE CALIDAD Y DE EXCELENCIA CON MAYOR CAPACIDAD PARA GENERAR RIQUEZA Y EMPLEO DE CALIDAD.

Desarrollo del Plan Estratégico de Turismo.

Impulsar el trabajo colaborativo para el desarrollo de las estrategias turísticas.

En el 2018 se han subvencionado a las Cámaras de Comercio Vascas-Eusko Ganberak para dar continuidad al Programa de Transmisión Empresarial «Berriz Enpresa» de las empresas comerciales, alojamientos rurales y establecimientos hosteleros.

Por otra parte, un año más, se han apoyado a las asociaciones de empresarias y empresarios de hostelería de Bizkaia y Gipuzkoa y con SEA-Enpresas Alavesas para la realización de actividades dirigidas a fomentar la excelencia de la actividad turística mediante el fortalecimiento de la industria turística vasca.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

Turismoko produktu lehiakorren sorrera sustatzea.

Turismoko lurralde-proiektuei zuzendutako laguntza-programaren bitartez, bertako 2 jarduera-ildoetara laguntza eskabideak aurkeztu dituzten 30eri eman zaie laguntza. Hauek dira bi jarduera-ildo horiek: a) destinoen erakargarritasuna hobetzeko turismoko lurralde-proiektuak eta b) berrikuntzaren eta turismo jasangarri eta arduratsuaren bidez destinoen kalitatea eta lehiakortasuna hobetzen duten proiektuak. Guztira 1.284.000 euro eman dira laguntzetan, eta 3.417.671 euroko gastuari eman zaio zuzeneko diru-laguntza.

Onartutako proiektuen kopurua, produktu motaren arabera (gastronomia, MICE [bilerak, sustagarriak, kongresuak eta erakusketak], natura, kultura eta bestelakoak) 136koa izan da eta turismoko produktuak garatu eta kudeatzeko sortu/mantendutako enplegua (zuzenean edo laguntza teknikoak) 39 pertsonakoa (7 gizon eta 32 emakume).

Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko 2018ko laguntzen programa berriak produktu turistiko berriak garatzen eta merkaturatzen lagundu nahi die turismo-sektoreko enpresei. Bada, 45 proiekturi lagundu zaie egitasmo horren baitan, 1.787.014,48 euroko inbertsio induzituarekin.

Jarduera turistikoaren eta ekintzaitzaren eremuan ekimen berritzaileak sustatzea.

Turismo-enpresen sorkuntzari eta lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko programaren 2018ko deialdian (EMET), bertako 2 jarduera-ildoetara laguntza eskabideak aurkeztu dituzten 173 enpresetatik 96ri eman zaie laguntza. Hauek dira bi jarduera-ildo horiek: a) Turismo-negozioko eredu berriak sortzea (5 proiektu) eta b) turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzea (91 proiektu). Guztira 605.562 euro eman dira laguntzetan, eta aurkeztutako inbertsioa 7.478.197 eurokoa izan da.

Bi ildoetako sortu/mantendutako enplegua 1.392 pertsonakoa izan da (620 gizon eta 772 emakumezko).

Sektorearen profesionalizatzea sustatzea eta turismo-erloto lanbideak babestea.

Deustuko Unibertsitatearekin sinatutako lankidetzaz hitzarmenaren bidez Turismoko Graduko ikasleek (Bilbo eta Donostia / San Sebastiango campusa) ondorengo praktikak eta prestakuntza jarduerak egin dituzte: a) Azoka desberdinetan parte-hartzea: FITUR-Turismoko Nazioarteko Azoka, SEVATUR-Oporren Azoka, B-TRAVEL-Turismoaren Aretoa, EXPOVACACIONES-Turismoko Nazioarteko Azoka, FICOBA-Gipuzkoako Erakustazoka eta Donostia-San Sebastiango Gabonetako Azoka. b) ITOURBASKekin lankidetzaz: Praktikak egin

Apoyar la creación de productos turísticos competitivos.

A través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos se han apoyado a 30 entidades que han presentado solicitudes de ayuda a las 2 líneas de actuación contempladas en dicho programa: a) Proyectos territoriales turísticos que mejoren el atractivo de los destinos, y b) Proyectos que mejoren la calidad y competitividad de los destinos, mediante la innovación y el desarrollo de un turismo sostenible y responsable. El importe total de ayudas concedidas ha ascendido a 1.284.000 € y el gasto directamente subvencionado de 3.417.671 €

El número de proyectos aprobados por tipología de productos (gastronómico, MICE [reuniones, incentivos, congresos y exposiciones], naturaleza, cultural y otros) ha sido de 136 y el empleo creado/mantenido para el desarrollo y gestión de los productos turísticos (directo o asistencia técnica) de 39 personas (7 hombres y 32 mujeres).

En el nuevo programa de ayudas a la Comercialización Turística y Promoción (CTP) 2018, destinadas a apoyar a las empresas del sector turístico en el desarrollo de nuevos productos turísticos y su comercialización, se han apoyado a 45 proyectos con una inversión inducida de 1.787.014,48 euros.

Incentivar iniciativas innovadoras en el ámbito de la actividad turística y al emprendimiento.

En la convocatoria 2018 del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET) se han apoyado a 96 de las 173 empresas que han presentado proyectos a las dos líneas de actuación contempladas en dicho programa: a) emprendimiento para la creación de nuevos modelos de negocio turísticos (5 proyectos) y b) mejora de la competitividad de las empresas turísticas (91 proyectos). El importe total de las ayudas concedidas ha ascendido a 605.562 euros y la inversión presentada a 7.478.197 euros.

El empleo creado/mantenido de ambas líneas ha sido de 1.392 personas (620 hombres y 772 mujeres).

Fomentar la profesionalización del sector y proteger las profesiones turísticas.

En el marco del Convenio de formación con la Universidad de Deusto las y los estudiantes del Grado en Turismo (campus Bilbao y Donostia-San Sebastián) han realizado las siguientes prácticas y acciones de formación: a) Participación en Ferias (FITUR-Feria Internacional de Turismo, SEVATUR-La Feria de las Vacaciones, B-TRAVEL-Salón del Turismo, EXPOVACACIONES-Certamen Internacional de Turismo, FICOBA-Recinto Ferial de Gipuzkoa y Feria de Navidad en Donostia-San Sebastián); b) Colaboración con Itourbask (prácticas en las Oficinas de Información del aeropuerto de



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

dituzte Loiuuko aireportuko informazio-bulegoan eta Getxoko kruzeroen kaian c) San Franzisko Xabierkoa VIII Jardunaldietan parte-hartzea. Praktika horiek egin dituzten ikasleak 32 izan dira, 25 emakumezkoa eta 7 gizonezko.

Bestalde, Itourbask-ekin lankidetzan Deustuko Unibertsitateko 14 ikasle aritu dira (10 emakumezko eta 4 gizonezko) Bilboko aireportuko informazio-bulegoan eta Getxoko kruzeroen kaian. Era berean, Turismoko Gradu 4. ikasturteko hiru ikaslerekin tutoretza lanak egin dira (2 emakumezko eta gizonezko bat) Euskadiko etorkizuneko turismo-bulegoei buruzko ikerketan.

Itourbask Turismo Bulegoen Euskal Sareko langileak sustatu beharreko produktuetan eta esperientzietan nahiz zehaztutako argudio turistikoetan trebatzeari dagokionez, oso-osorik bete da prestakuntza-egutegia, ekintza hauekin: trebakuntza-bidaia egin da Añanako Gatz Haranera, eta barnetegi teknologikoak egin dira Basquetour agentziarekin elkarlanean.

Lurraldeko turismo-proiektuei laguntzeko programen bidez, 24 helmugari lagundu zaie, jarduera onen programak ezartzeko (kalitatea helmugetan, IKTen erabilera eta Europako ekoetiketa). Guztira, 724 enpresa trebatu dira (540 helmugan kalitatean, 152 IKTen erabileran, eta 32 Europako ekoetiketan ezarpenean).

Sortu/mantendutako enplegua 29 pertsonakoa izan da (6 gizon eta 23 emakume).

Ohiko formatuak edo proposamen berritzaileak erabiliz, eskaintza turistikoaren merkaturatzea sendotzea.

Bisitak webgunera eta sare sozialetara

2018an, turismo-atarian, 2.010.507 saio ireki dira, eta 4.384.447 orrialde bisitatu.

Home-a kontuan hartu gabe, ibilbideei eta planei buruzko orrialdea izan da bisitatuena, eta, ondoren, Gaztelugatxeri buruzkoa.

SEOari dagokionez (bilatzaileengan jarrera hartzea), emaitza onak izan ditugu, eta zertxobait igo da aurreko urteko trafikiko organikoa; 2018an, % 80koa izan da ia.

Facebook-eko bi orrialdeek (Visit Euskadi eta Visit Basque Country) dauzkaten jarraitzaileen kopuruak gora egin du: lehengoak 1.807 jarraitzaile gehiago dauka (% 1,47), eta bigarrenak 206 gehiago (% 1,6). Hala, 127.378 Atsegin dut jaso ditu Visit Euskadi orrialdeak, eta 13.135 Visit Basque Country orrialdeak.

Guztira, 791 post argitaratu dira; bada, 211.554 interakzio izan dituzte, eta 10.672 klika egin

Loiu y del muelle de cruceros de Getxo); y c) participación en la VIII Jornada San Francisco Javier. El alumnado que ha realizado estas prácticas asciende a 32, de los cuales 25 son mujeres y 7 hombres.

Por su parte, la Red Vasca de Oficinas de Turismo Itourbask ha contribuido a la formación de 14 estudiantes (10 mujeres y 4 hombres) de la Universidad de Deusto que han realizado sus prácticas en las Oficinas de Turismo del aeropuerto de Bilbao y del muelle de cruceros de Getxo. Asimismo, se ha tutorizado a tres estudiantes (2 mujeres y 1 hombre) de 4º curso del Grado en Turismo de la citada Universidad en el estudio sobre las Oficinas de Turismo del futuro en Euskadi.

Por lo que respecta a la formación del personal de la Red Vasca de Oficinas de Turismo Itourbask en los productos y experiencias a promocionar, así como en los argumentarios turísticos definidos, el calendario de formación se ha ejecutado en su totalidad con las siguientes acciones: viaje de familiarización al Valle de Añana y Barnetegis Tecnológicos en colaboración con Basquetour.

A través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos se han apoyado a 24 destinos para la implementación de los programas de buenas prácticas (calidad en destinos, uso de las TICs y Ecoetiqueta Europea). El número total de empresas formadas ha ascendido a 724 (540 calidad en destinos, 152 en el uso de las TICs y 32 en la implantación de la Ecoetiqueta Europea).

El empleo generado/mantenido ha sido de 29 personas (6 hombres y 23 mujeres).

Fortalecer la comercialización de la oferta turística tanto en los formatos convencionales, como propuestas innovadoras.

Visitas web y redes sociales.

En 2018 el número de sesiones del portal de turismo ha sido de 2.010.507 y el de páginas vistas es de 4.384.447.

La página que más visitas ha recibido, sin tener en cuenta la home, ha sido la de Rutas y Planes, seguida por la de San Juan de Gaztelugatxe.

En cuanto a SEO (posicionamiento en buscadores), se han obtenido buenos resultados, aumentando ligeramente el tráfico orgánico obtenido durante el año anterior, siendo durante 2018 de casi de un 80%.

El crecimiento del número de personas seguidoras de las dos páginas de Facebook (Visit Euskadi y Visit Basque Country), ha sido de 1807 (1,47 %) y 206 (1,6 %), respectivamente. De este modo, se ha alcanzado la cifra total de 127.378 Me Gusta en la página Visit Euskadi y 13.135 en Visit Basque Country.

Se han publicado un total de 791 posts que han obtenido 211.554 interacciones y 10.672 clicks en



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

dira esteketan.

Twitter-en, bi profilak hartuta aintzat, 975 jarraitzaile berri erregistratu dira (% 6,73). 2018an, honako hauek argitaratu dira: 778 txio argitaratu dira; bada, 8.717 interakzio izan dituzte, eta 6.424 klika egin dira esteketan.

Instagram da gehien hazi den sare soziala (% 35,88). 294 post argitaratu dira; bada, 254.028 interakzio izan dituzte, eta 8.846 bideo ikusi dira.

Teknologia berrien sarbidea bultzatzea, eskaintza turistikoan proposamen baliotsu berriak sortzeko.

Urtean zehar, hiru landing berri diseinatu dira, responsive design delakoaren printzipioei jarraituz, eta layouts malguak, irudi berreskalagarriak eta testu optimizatuak erabili dira, mugikorren bidez atarira sartzen diren bisitarien erabiltzaile-esperientzia hobetzeko.

Landing eskaintza berria ondorengoa da:

- Arabar Errioxa: Ardoaren eta mahastiaren paisaia: horrekin lotutako baliabide turistiko desberdinen balio erakargarriak nabarmentzea.
- Euskadi txakurrarekin: ibilbideekin, dog-friendly diren lekuekin eta Euskadi maskotarekin bisitatzen dutenentzat informazio praktikoarekin.
- Hemingway The Basque Route. Idazlearekin lotutako Euskadiko lurralde desberdinetan zehar ibilbide bat, 2019an argitaratuko da.

INGURUNEAREKIKO ERRESPETUARI, AURRERAPEN EKONOMIKOARI ETA GIZARTE-JUSTIZIARI BURUZKO IRIZPIDEAK SENDOTZEA TURISMO-POLITIKETAN.

Esparru arauemailea eguneratzea.

Uztailaren 3ko 101/2018 Dekretua, erabilera turistikoko etxebizitzetara eta etxebizitza partikularretako logelei buruzkoa argitaratu da turismo-enpresen erregistroaren dekretu-proiektuaren izapidetzea hasi da.

Bestalde, erabilera turistikoko etxebizitzetara eta logelen izapidetzea Tramitagune bidez egiteko tresna informatikoen egokitzapena amaitu da. Era berean, prozedura bera hasi da beste turismo-enpresentzat.

2018an 1493 turismo-enpresen alta jaso da erregistroan; horietatik, 857 dira erabilera turistikoko etxebizitzetara eta etxebizitza partikularretako logelenak.

Turismo-arloko laguntzak egokitzea, eta iraunkortasun-irizpidea ere kontuan hartzen hastea.

Enpresak modernizatzeko eta horien

enlaces.

En Twitter teniendo en cuenta los dos perfiles, se ha registrado un crecimiento de 975 personas seguidoras nuevas (6,73 %). A lo largo de 2018 se han publicado: 778 twits que han obtenido 8.717 interacciones y 6.424 clicks en enlaces.

Instagram ha sido la red social que más ha crecido (35,88%). Se han publicado 294 posts que han obtenido 254.028 interacciones y 8.846 vistas de vídeos.

Incentivar la incorporación de las nuevas tecnologías para la configuración de nuevas propuestas de valor de la oferta turística.

A lo largo del año se han diseñado 3 nuevas landings todas ellas siguiendo los principios del responsive design usando layouts flexibles, imágenes rescalables y textos optimizados que mejoran las experiencias de usuario a los futuros visitantes que acceden al portal a través de su dispositivo móvil.

La nueva oferta de landings es la siguiente:

- *Rioja Alavesa, Paisaje del vino y del viñedo: una atractiva puesta en valor de los diferentes recursos turísticos ligados a ella.*
- *Euskadi con Perro: con rutas, sitios Dog-Friendly e información práctica para los que visitan Euskadi con mascotas.*
- *Hemingway The Basque Route con un recorrido por los lugares de Euskadi vinculados al escritor que se publicara en 2019.*

FORTALECER LOS CRITERIOS DEL RESPETO AL ENTORNO, PROGRESO ECONÓMICO Y JUSTICIA SOCIAL A LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS.

Actualización del marco normativo.

Se ha publicado el Decreto 101/2018, de 3 de julio, de viviendas y habitaciones de viviendas particulares para uso turístico y se ha iniciado la tramitación del proyecto de decreto del registro de empresas turísticas.

Por otra parte, se ha finalizado la adecuación de las herramientas informáticas para la tramitación a través de Tramitagune de las viviendas y habitaciones para uso turístico. Igualmente, se ha iniciado el mismo procedimiento para el resto de las empresas turísticas.

En el 2018 se han registrado 1.493 altas de empresas turísticas, de las que 857 corresponden a viviendas y a habitaciones de viviendas particulares para uso turístico.

Adecuación de las ayudas al sector turístico, e incorporar el criterio de sostenibilidad.

Se ha revisado el programa de modernización y



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

lehiakortasuna hobetzeko programa berrikusi da, bai ekintzailtzari laguntzeko lerroa eraginkor bihurtzeko xedez, negozio-eredu berriak sortzeari begira, bai eskaintza turismo jasangarri, arduratsu eta irisgarrira egokitu ahal izateko inbertsio berriak (diruz lagundu daitezkeenak) txertatzeko xedez.

ESPERIENTZIA-TURISMOAREN BALIOA SENDOTZEA EUSKADI HELMUGA BEREIZTEKO ETA HAREN BALIOA NABARMENTZEKO.

Jarraipena, kontrola eta balioespena egiteko sistema beten bidez esperientzia-eskaintza kudeatzea.

Saio bakar batean bistaratutako web-orrien kopurua %2,14 jaitsi da: 2.154.129 aurten, 2.201.184, iaz. Eta web-orrien bisitak ere %1,99 jaitsi dira; 2.526.201 aurten, 2.577.513, iaz. Dena den, erabiltzaile kopurua %1,80 igo da; 1.306.678 aurten, 1.283.603, iaz.

Esperientziei beren balioa ematea, sustapen-ekintzen bidez.

Turismo-atarian, gaur egun, 145 esperientzia ditugu eta urtean zehar sare sozial desberdinetan zabaltzen dira.

EUSKADI BASQUE COUNTRY MARKA ETA DAGOKION CLAIMA SENDOTZEA EUSKADIKO TURISMO-POLITIKAREN KUDEAKETA-ESTRATEGIA KOORDINATUA LAGUNDUZ.

Gure helmuga bereizten duten elementuak bultzatzea oinarrizko erreferentziako elementu gisa, Euskadi Basque Country marka turistikoa kokatzeko.

2018an Euskadiko Jazzaldiak babesten jarraitu dugu (Gasteizko Jazzaldia, Donostiako Jazzaldia eta Getxoko Jazza) lankidetzahitzarmen bidez. Hitzarmen horien bidez gure helmuga berezi egiten duten elementuak sustatu nahi da Euskadi Basque Country marka turistikoa oinarrizko erreferentzia gisa kokatzeko.

Halaber, turismo-politika beste erakunde batzuekin modu koordinatuan kudeatzeko estrategiari bide emate aldera, 2018an diru-laguntza eman zaio Gasteizko hornidura-azokari, turismoa eta merkataritza sustatzeko ekintza hauek egiteko: nortasun korporatiboa, web-orrialdea eta sare sozialak indartu dira; turismoari eta merkataritzari buruzko informazioa eman da, euskarri fisikoen eta pantailen bidez; Euskadiko ardo zurien azoka egin da; agentzia hartzaileekin batera ekintzak egin dira; azokako seinalez tapen hobetu da, bisita gidatua egiteari begira; Gasteiz Sariak eman zaizkio ostalaritza arabarrari; armairu hotzak jarri dira; eresketa eramateko triziklo elektrikoak jarri dira, eta lineako salmentarako plataforma garatu da.

mejora de la competitividad de las empresas para operativizar la línea de ayudas al emprendimiento para la creación de nuevos modelos de negocio turístico, así como para introducir nuevas inversiones subvencionables destinadas a la adecuación de la oferta hacia un turismo sostenible, responsable y accesible.

FORTALECER EL VALOR DEL TURISMO EXPERIENCIAL EN EL OBJETIVO DE DIFERENCIAR Y DAR VALOR AL DESTINO EUSKADI.

Gestionar la oferta experiencial a través de un sistema de seguimiento, control y valoración.

En 2018 el número de páginas vistas únicas ha descendido un 2,14% (2.154.129), respecto al año pasado (2.201.184) y el número de visitas a páginas también ha descendido un 1,99 % (2.526.201) respecto al año pasado (2.577.513). Sin embargo, el número de personas usuarias ha aumentado en 2018 un 1,80% (1.306.678) respecto al año pasado (1.283.603).

Poner en valor las experiencias a través de acciones promocionales.

En el portal de turismo actualmente tenemos 145 experiencias que a lo largo del año se publicitan en las diferentes redes sociales.

POTENCIAR LA MARCA EUSKADI BASQUE COUNTRY Y SU CLAIM CORRESPONDIENTE, FAVORECIENDO UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN COORDINADA DE LA POLÍTICA TURÍSTICA EN EUSKADI.

Impulsar aquellos elementos que singularizan nuestro destino como elemento de referencia básica para el posicionamiento de la marca turística Euskadi Basque Country.

A lo largo del año 2018, se ha continuado con el apoyo a los tres Festivales de Jazz de Euskadi (Getxo, Vitoria-Gasteiz, San Sebastián) a través de un Convenio de colaboración que busca fortalecer la marca turística Euskadi/Basque Country a través de aquellos elementos que singularizan nuestro destino frente a otros lugares turísticos.

Asimismo, con la finalidad de favorecer una estrategia de gestión coordinada de la política turística con otras entidades, en 2018 se ha subvencionado al Mercado de Abastos de Vitoria-Gasteiz para la realización de las siguientes acciones de promoción turístico-comercial: identidad corporativa, página web y redes sociales; difusión de información turística-comercial a través de soportes físicos y pantallas; feria de los vinos blancos de Euskadi; acciones con agencias de receptivo; mejoras en la señalética del mercado para la realización de una visita guiada; entrega de los Premios Vitoria-Gasteiz a la hostelería alavesa; instalación de taquillas refrigeradas; triciclos eléctricos para llevar la compra; y desarrollo de la plataforma de venta online.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

2018an, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko 2018ko laguntzen programa berriaren esparruan, turismo-arloko enpresek eta elkarteek antolatutako 16 ekitaldi babestu dira; izan ere, horietan parte hartzen duten herritarren kopurua dela-eta, bai eta komunikabideetan duten oihartzunarengatik ere, Euskadiko turismoaren irudia eta lekua sendotzen eta ostatu-gauen kopurua areagotzen laguntzen dute.

Era berean, babesletzak egin dira turismo-proiektzio handiko ekitaldiekin, Euskadi-Basque Country marka indartzen lagundu baitute. Hala, 17 ekitaldi babestu dira 2018an.

Euskal turismorako sarien 2018ko deialdian, berrikuntzako, jasangarritasuneko eta ibilbide profesionaleko modalitateei dagokienez, Donostiako Arima hotelak, Albaolak eta Txopobenta landa-turismoko Juan Angel Bizkarrak jaso dituzte sariak, hurrenez hurren. Bestalde, epaimahaiak aitortza berezia egin dio Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbideari. Gasteizko Europa jauregian egin zen sari-banaketa, jendaurrean, azaroaren 21ean.

Kalitatea, lehiakortasuna eta jasangarritasuna ardatz dituen askotariko eskaintza berezia bultzatzea.

euskadi-turismo webguneko edukien mantentze lanak egitea.

Turismo arloko 1516 baliabide eguneratu dira. Agendako 184 baliabide sortu. Beste 208 baliabide berri sortu: berriak, alojamenduak, museoak, jatetxeak, upategiak, etab.

euskadi.turismo webgunearentzako baliabide berriak sortu.

392 baliabide berri sortu dira, era desberdinetakoak: agenda, ostatuak, bizikleta-ibilbideak hiriburuetan, Euskadiko barnealdean, etab.

Euskadi Basque Country marka turismo-produktu gisa saltzen duen turismo-informazio integratzailea eskaintzea

Itourbask Turismo Bulegoen Euskadiko Sarea informazio turistiko integralaren sistema gisa finkatu da gure autonomia-erkidegoko turismo-bulegoetan. Aiaratur desegin egin denez, Turismo Bulegoen Euskadiko Sarera atxikitzeke 39 hitzarmen daude sinatuta gaur egun. Guztira, sareko 50 turismo-bulego daude hitzarmen horietan kokatuta.

Bulego horiez gain, Turismo eta Ostalaritzako Zuzendaritza 2 turismo-bulego

En 2018, y en el marco del nuevo programa de ayudas a la Comercialización Turística y Promoción (CTP) 2018, se ha apoyado a 16 eventos organizados por empresas y asociaciones turísticas que, por su importancia y relevancia en cuanto al público que participa y su repercusión en medios de comunicación, contribuyen a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi así como al incremento del número de pernoctaciones.

Así mismo, se han formalizado patrocinios con eventos de gran proyección turística, que han contribuido a reforzar la marca Euskadi-Basque Country. Así, han sido 17 los eventos apoyados en el 2018.

En cuanto a la convocatoria 2018 de los Premios al Turismo Vasco en sus modalidades a la innovación, sostenibilidad y trayectoria profesional, los premios fueron para el Hotel Arima de San Sebastián, Albaola y Juan Angel Bizkarra del Agroturismo Txopobenta, respectivamente. Así mismo, señalar el reconocimiento especial del tribunal a la Ruta del Vino de Rioja Alavesa. Los premios fueron otorgados en un acto público celebrado en el Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz, el pasado 21 de noviembre.

Impulsar una oferta diversificada y diferenciada de calidad, competitiva y sostenible.

Mantenimiento de los contenidos en la web euskadi.turismo.

Se han actualizado 1516 recursos turísticos. Generación de 184 recursos de agenda. Creación de 208 nuevos recursos de diferentes tipos: noticias, alojamientos, museos, restaurantes y bodegas.

Creación de nuevos recursos en la web euskadi.turismo.

Se han generado 392 nuevos recursos de diferente tipo: agenda, alojamientos, paseos en bicicleta por las capitales o por el interior de Euskadi, etc.

Ofrecer una información turística integradora que venda la marca Euskadi-Basque Country como producto turístico.

Itourbask Red de Oficinas de Turismo de Euskadi se consolida como sistema de información turística integral en las oficinas de turismo de nuestra Comunidad Autónoma. Con la disolución de Aiaratur, actualmente son 39 los Convenios de adhesión a la Red Vasca de Oficinas de Turismo firmados. En total, el número de Oficinas de Turismo pertenecientes a la Red encuadradas en los citados convenios es 50.

Además de estas Oficinas, la Dirección de Turismo y Hostelería es titular de 2 Oficinas de



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

estrategikoen jabea da, Bilboko aireportuan eta Getxoko kruzeroen kaian.

Itourbask sareko turismo-bulego guztietan Euskadi Basque Country marka modu homogeneoan erabiltzea sustatzeko xedez, ofiziozko ikuskapen-lana egin du Koordinazio Zentroak. Guztira, 20 ikuskapen egin dira, bulegoek sarean eskatzen diren kalitate-estandarrak betetzen dituztela egiaztatzeko.

Araudi-esparrua eguneratzeko zenbait lan egin dira: Itourbaskeko prozeduren teletramitazio prozesuak inplementatuz.

Béarn-Pays Basque Turismo Sail Batzordearekiko eta UDOTSI-64 Iparraldeko eta Béarn-eko Turismo Bulegoen Sarearekiko harremana indartzen jarraitu dugu. Saint Palais-en liburuxken azoka bat eginez haragitu da harreman hori. Azokan, Euskadiko 11 turismo-bulegok eta Iparralde-Béarn-eko turismo-bulegoen ordezkaritza oparo batek hartu zuten parte.

Itourbask sareko turismo-bulegoen bisitariak 1.901.283 izan dira, 2017ko datuekin alderatuz, %4,40 gutxiago (2017an, 1.986.974 pertsona).

Euskal Kostaldeko liburuxka berria argitaratu da lau hizkuntzatan; ingelesez, frantsesez, alemanez eta katalanez. Beste liburuxka batzuk eguneratu eta berriro argitaratu dira, eta guztira 273.000 ale atera ditugu. 416.520 liburuxka banatu ditugu, nola turismo-bulegoetan, hala azoketan eta turismoko ostatuetan; 2017arekin alderatuz, %26 gutxiago. Horiek guztiak Turismo saileko webgunean argitaratu dira, baita ere.

Turismo estratégicas que se ubican en el aeropuerto de Bilbao y en el muelle de cruceros de Getxo.

Con el fin de promover un uso homogéneo de la marca Euskadi Basque Country en todas las Oficinas de Turismo de la Red Itourbask, durante 2018 desde el Centro Coordinador se ha realizado una labor de inspección de oficio. Se han realizado un total de 20 inspecciones para comprobar que las Oficinas cumplan los estándares de calidad que se exigen desde la Red.

Se ha trabajado en la actualización del marco normativo, implementando el proceso de teletramitación de los procedimientos de Itourbask.

Se ha continuado reforzando el contacto con el Comité Departamental de Turismo Béarn-Pays Basque, así como con la Red UDOTSI-64, Red de Oficinas de Turismo de Iparralde y Béarn. Este contacto se ha materializado en la celebración de un Mercado de Folletos en Saint Palais en el que participaron un total de 11 Oficinas de Turismo de Euskadi, así como una nutrida representación de Oficinas de Turismo de Iparralde-Béarn.

El número de personas que han visitado las Oficinas de Turismo de la Red Itourbask ha sido de 1.901.283, un 4,40% menos que en el año 2017 (1.986.974 pax).

Se ha editado el nuevo folleto Costa Vasca en cuatro idiomas: inglés, francés, alemán y catalán. Se han reeditado, con su correspondiente actualización, otros folletos hasta totalizar 273.000 ejemplares. Se han repartido 416.520 folletos, tanto en las oficinas de turismo, como en ferias y alojamientos turísticos: un 26 % menos que en el año 2017. Todos ellos se han publicado también en la página web de Turismo.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
 ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

PROGRAMA	PROGRAMA
7612 BARNE MERKATARITZA	7612 COMERCIO INTERIOR
ARDURADUNA	RESPONSABLE
09 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	09 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
MERKATARITZA ZUZENDARIA	DIRECTOR DE COMERCIO

HELBURUA

LEHIAKORTASUNA ETA MODERNIZAZIOA.

EKINTZAILTZA ETA TALENTUA.

HAZKUNDEA, LANKIDETZA ETA MERKATARITZARAKO INTEGRAZIO ESTRATEGIKOA.

OBJETIVO

COMPETITIVIDAD Y MODERNIZACIÓN.

EMPRENDIMIENTO Y TALENTO.

CRECIMIENTO, COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL.

BETETZE MAILA

LEHIAKORTASUNA ETA MODERNIZAZIOA.

- Informazioaren teknologietan sartzea.

1. Teknologia berrietan sartzeko programa (e-commerce): 2.

-Diru-laguntza zuzena EUSKALDENDAK-Euskadiko Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu-enpresen Elkartearen Konfederazioari, eus-commerce-2018 hobekuntza lehiakorretarako proiektua ezartzeko.

-Diru-laguntza zuzena EUSKOMER-Euskal Merkataritza-Konfederazioa osatzen duten merkataritza-federazioei Euskal Autonomia Erkidegoko dendak digitalizatzeko: AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak, CECOBI-Bizkaiko Merkataritzako Enpresariak eta FMG-Gipuzkoako Merkataritza Federazioa.

2. Dagoeneko sartuta dauden komertzioei zuzendutako finkatze-programa: 1.

-Lankidetzeta-hitzarmena Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorraren eta Arabako, Bizkaiko eta Gipuzkoako Ganberen artean, txikizkako merkataritzarako prestakuntza-programa eta teknologia-aholkularitza garatzeko, merkataritza elektronikoa sustatzeko aldera: 390 ezarpen (2017ko hitzarmenaren jarraipena). 2018ko programan 230 dendak parte hartu dute. (e-commerce).

3. Laguntza-programak aplikazioen ikerketa- eta

GRADO DE CUMPLIMIENTO

COMPETITIVIDAD Y MODERNIZACIÓN.

- Incorporación a las tecnologías de la información.

1. Programa de incorporación a las nuevas tecnologías, e-commerce: 2.

-Subvención directa para EUSKALDENDAK-Confederación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Euskadi para la implementación de un proyecto de mejora competitiva e-commerce-2018.

-Subvención directa a las federaciones de comercio vascas que forman parte de EUSKOMER-Confederación Vasca del Comercio para la digitalización de los comercios de la Comunidad Autónoma de Euskadi: AENKOMER-Empresarias y Empresarios de Comercio y Servicios de Álava, CECOBI-Confederación de Comercio de Bizkaia y FMG-Federación mercantil de Gipuzkoa.

2. Programa de consolidación a los ya iniciados: 1.

-Convenio de colaboración entre la Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi y las Cámaras de Álava, Bilbao y Gipuzkoa para el desarrollo del programa de formación y asesoramiento tecnológico para el comercio minorista, al objeto de impulsar el comercio electrónico, continuación del convenio de 2017 con 390 implantaciones. Los comercios que en 2018 han querido participar en este programa han sido 230. (e-commerce).

3. Programas de apoyo a proyectos de investigación



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

garapen-proiektuentzat: 2.

-Izendun diru-laguntza EUSKALDENDAK-Euskadiko Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu-enpresen Elkartearen Konfederazioari, "Denda Go" proiektua garatzeko, hiriko merkataritzan teknologia berriak sartzeari eta lineako salmentak sustatzeari begira.

-Izendun diru-laguntza EUSKALDENDAK-Euskadiko Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu-enpresen Elkartearen Konfederazioari, "Euskal Produktuak" proiekturako. 2.500 euskal ekoizle biltzen dituen web-bilatzailearen bidez tokiko hornitzaileei zuzenean erosteko bidea garatzea da proiektuaren xedea.

•• Modernizazio- eta prestakuntza-ekintzak.

1. Merkataritza-establezimenduak modernizatzeko programa: 1.

-Merkataritza-establezimenduk bideragarritasun ekonomikoko eta koherentzia estrategikoko irizpideekin berritzeko eta modernizatzeko inbertsioa sustatzeari begirako diru-laguntzen deialdia (MEC deialdia). 2018an, 349 diru-laguntza esleitu dira.

2. Prestatzeko eta profesionalizatzeko programa: 1.

-Izendun diru-laguntza EUSKALIT-Kalitatearen Sustapenerako Euskal Fundazioari, "Saltokitik enpresara" programa garatzeko, denden enpresa-kudeaketa hobetzeari begira, tresnak, negozioarako jarduera onak eta abar erantsiko dituzten erraztaileen laguntzarekin.

3. Kalitatearen arloan prestatzeko programa: 0.

• Merkataritza Banaketaren Behatokia: 0

• Diagnostikorako azterketak eta jardunaldiak.

Diagnostikorako azterketak eta jardunaldiak egitea: 1.

-Administrazio-kontratua, Merkataritzako 2018ko Plan Gidariaren jarraipena ikertzekoa.

• Sentsibilizaziorako publizitate-kanpainak.

1. Gizartea merkataritzaren balioaz jabetzeko sentsibilizazio-kanpainak: 2.

-Administrazio-kontratua, hurbileko merkataritzari balioa emateko eta horren inguruan sentsibilizatzeko publizitate-kanpaina sortzeari eta hedatzeari begirakoa (komunikabideen plana).

-Publizitate-kanpaina, Kultura Sailaren bidez kudeatutakoa (Adenda EITB-Euskal Irrati Telebista), altzarien sektorea sustatzeko.

y desarrollo de aplicaciones: 2.

-Subvención nominativa a EUSKALDENDAK-Confederación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Euskadi para el desarrollo del "Proyecto Denda Go", introducción de nuevas tecnologías en el comercio urbano y promoción de la venta on line.

-Subvención nominativa a EUSKALDENDAK-Confederación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Euskadi para el desarrollo del "Proyecto Euskal Produktuak", cuyo objetivo es el desarrollo de un canal directo de compra con personas y empresas proveedoras locales, disponen de un buscador web de productos vascos que aglutina a 2.500 personas y empresas vascas que se dedican a su producción.

• Acciones de modernización y formación.

1. Programa de modernización de establecimientos comerciales: 1.

-Convocatoria subvencional para promover la inversión en renovación y modernización de los establecimientos comerciales con criterios de viabilidad económica y coherencia estratégica (Convocatoria MEC). 349 subvenciones concedidas en 2018.

2. Programa de Formación y Profesionalización: 1.

-Subvención nominativa a EUSKALIT-Fundación Vasca para el Fomento de la Calidad para el desarrollo del programa "Saltokitik enpresara", para la mejora en la gestión empresarial de los comercios con apoyo de facilitadores que aportan herramientas, buenas prácticas de negocio, etc.

3. Programa de formación en el área de calidad: 0.

• Observatorio de la distribución comercial: 0

• Estudios y jornadas de diagnóstico.

Realización de estudios y jornadas de diagnóstico: 1.

-Contrato administrativo para el estudio del seguimiento del Plan Director de Comercio del ejercicio 2018.

• Campañas publicitarias de sensibilización.

1. Campañas de sensibilización y valoración social del comercio: 2.

-Contrato administrativo para la creación y la difusión de la campaña publicitaria para la valoración y sensibilización del comercio de cercanía (Plan de Medios).

-Campaña publicitaria gestionada a través del Departamento de Cultura (Adenda EITB-Radio Televisión Vasca) para la promoción del sector



Ekintzaitza eta Talentua.

• Enpresa-ekimenari laguntzea.

1. Ekintzaitzari zuzendutako laguntza-programa: 1.

-Ekintzaitzarako programa berria, diru-laguntzen deialdi baten bidez kudeatutakoa, merkataritza-ekintzaitza babesten duten udalen proiektuetarako eta enpresentzat eta autonomoentzat, negozio berriak abiarazi edo daudenak zabaldu ditzaten. (Esleitutako diru-laguntzak: Udalak: 20; Enpresak: 221)

2. Enpresa-ondorengotzako programa: 1.

-Izendun diru-laguntza Gipuzkoako Merkataritza Federazioari, bai ekintzaileen negozio berrien proiektuari eusteko, bai belaunaldi-errebokoa prozesuei aurre egiteko.

• Proiektuak.

Ganbarekin eta udalekin hitzartutako proiektuak: 1.

-Izendun diru-laguntza merkataritza-ganbarei, "Berriz Enpresa" enpresa-transmisiorako programarako.

• 2018an euskal merkataritzari emandako SARIAK.

2018an euskal merkataritzari emandako SARIAK: Enpresa-lankidetzak, merkataritzaren berrikuntza, ibilbide profesionala, hiri-inguruneen dinamizazioa eta merkataritza-ekintzaitza: bost saritu eta aipamen berezi bat merkataritzari egindako ekarpenarengatik.

HAZKUNDEA, LANKIDETZA ETA MERKATARITZARAKO INTEGRAZIO ESTRATEGIKOA.

• Lankidetzarako, dinamizatorako eta lehiakortasunerako zonakako estrategiak.

1. Udal-eremuko lankidetzak publiko-privatuko Hitzarmenak: 61.

-Hiriko merkataritzako lankidetzarako, dinamizatorako eta lehiakortasunerako estrategia zonalak bultzatzeko diru-laguntzen programa, "Hirigune" izenekoak, lankidetzak hitzarmenetan oinarritutako lankidetzak publiko-privatuaren bidezkoa. 2018an, 61 hitzarmen sinatu dira, eta 70 elkarteri esleitu zaizkie diru-laguntzak.

2. Hiri-kudeaketak: 3.

-Lankidetzak hitzarmenak sailaren, merkataritza-plataformen, hiru hiriburuetako udalen eta merkataritza-ganberen artean, merkataritza dinamizatzeko eta sustatzeko xedez (hitzarmen bana lurralde historikoko).

3. Hurbileko merkataritza sustatzeko elkarrekiko

del mueble.

EMPRESARIETZA ETA TALENTUA.

• Apoyo a la iniciativa empresarial.

1. Programa de ayuda al emprendimiento: 1.

-Nuevo programa de emprendimiento, gestionado por una convocatoria subvencional, para proyectos de Ayuntamientos que apoyen el emprendimiento comercial y para empresas y personas que trabajan por cuenta propia para nuevos negocios o ampliación de los existentes. (Subvenciones concedidas: Ayuntamientos: 20; Empresas: 221).

2. Programa de sucesión empresarial: 1.

-Subvención nominativa a FMG-Federación Mercantil de Gipuzkoa para el sostenimiento del proyecto de nuevos negocios tanto de emprendedores como para afrontar procesos de relevo generacional.

• Proyectos.

Proyectos convenidos con Cámaras y Ayuntamientos: 1.

-Subvención nominativa a las Cámaras de Comercio para el programa de transmisión empresarial "Berriz Enpresa".

• PREMIOS al comercio vasco 2018.

PREMIOS al comercio vasco 2018: Cooperación empresarial, innovación comercial, trayectoria profesional, dinamización de entornos urbanos y emprendimiento comercial: cinco personas premiadas y otra con mención especial por la dedicación al comercio.

CRECIMIENTO, COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL.

• Estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad.

1. Convenios de colaboración público-privada de ámbito municipal: 61.

-Programa subvencional de ayudas para incentivar las estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad comercial urbana, denominado "Hirigune", mediante la colaboración público-privada sustentada en convenios de colaboración, para 2018 se han suscrito 61 convenios y se han concedido subvenciones a 70 Asociaciones.

2. Gerencias Urbanas: 3.

-Convenios de colaboración entre el Departamento, las Plataformas de Comercio, los Ayuntamientos de las tres capitales y las Cámaras de Comercio para la dinamización y promoción comercial, un convenio por cada territorio histórico.

3. Proyectos conjuntos de inversión para fomento



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

inbertsio-proiektuak: 4.

- "Hirigune" programaren barruan, udalek ikerketak egiteko diru-laguntzen programa (4 ikerketa 2018rako).

4. Azpiegitura publikoak sortzea eta hobetzea: 1.

- "Hirigune" programa, udalek hiriko merkataritzaguneetan hirigintzako jarduerak egin ditzaten, azpiegiturretan inbertitzeari dagokionez. 2018an, honako hauek esleitu dira: 49 diru-laguntza.

• Enpresen eta elkarleen arteko lankidetzako ekintzak.

1. Merkatarien federazioekin eginiko hitzarmenak: 3.

- Izendun diru-laguntza Hiria 3.1 Euskal Autonomia Erkidegoko Hiriburuetako Merkataritza Plataformen Federazioari, tokiko merkataritzari balioa emateko.

- Izendun diru-laguntza AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariei, merkataritza dinamiza dezan Añanako, Arabako Mendialdeko eta Gorbeialdeko koadriletan.

- Izendun diru-laguntza AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariei, Gasteizen Gabonetako azoka antola dezan.

2. Dibulgazio-jarduerak egiten dituzten elkarteak: 2.

- Izendun diru-laguntzak APYMCA- Amurrioko Merkataritza Txiki eta Ertainen Elkarteari eta APILL-Laudioko Industrialari Txikien Elkarteari, "Erosketen karrusela" izeneko ekintzaren bidez tokiko merkataritza susta dezaten.

- Izendun diru-laguntza FICOBA-Gipuzkoako Erakustazokari, inguruko merkataritza-jarduerarekin zerikusia daukaten jarduerak antola ditzan azokan.

- Ez da "Ezagutza, berrikuntza eta enpresalehiakortasuna sustatzeko eta hedatzeko laguntzak" izeneko diru-laguntzen deialdia egin.

• Indartzeko ekintzak.

1. Sektorearen diagnostikoak egitea: 2.

- Izendun diru-laguntza Gipuzkoako Merkataritza Federazioari, tokiko merkataritzaren eta horren arazoaren diagnostikoa eta sektorea eraldatzeko eta egokitzeko plana egin ditzan.

- Izendun diru-laguntza COMERCIO VITORIA-Gasteizko Merkatarien, Ostalarien eta Zerbitzuen Elkarteari, merkataritza-sektorearen gaur egungo toki-antolaketa aldierdiak aztertzeke, Gasteizen jende gehien hartzen duten merkataritza-eremuetan eskaintzaren eta

del comercio de proximidad: 4.

- Programa subvencional para estudios de los Ayuntamientos, dentro del programa "Hirigune", 4 estudios para 2018.

4. Creación y mejora de infraestructuras públicas: 1.

- Programa "Hirigune" para actuaciones urbanísticas por parte de los Ayuntamientos en áreas comerciales urbanas, consistentes en inversiones en infraestructuras, concedidas en 2018: 49 subvenciones.

• Acciones de cooperación inter-empresarial y asociativas

1. Convenios con Federaciones de Comerciantes: 3.

- Subvención nominativa a Hiria 3.1 Federación de las Plataformas de Comercio de las capitales del País Vasco para poner en valor el comercio local.

- Subvención nominativa a AENKOMER-Empresarias y Empresarios de Comercio y Servicios de Álava para la dinamización comercial en la Cuadrilla de Añana, Montaña Alavesa y Gorbeialde.

- Subvención nominativa a AENKOMER-Empresarias y Empresarios de Comercio y Servicios de Álava para la organización de "Mercado de Navidad en Vitoria-Gasteiz".

2. Asociaciones que realicen actividades de Divulgación: 2.

- Subvenciones nominativas a APYMCA-Asociación de Pequeños y Medianos Comerciantes de Amurrio y APILL-Asociación de Pequeños Industriales de Llodio para promocionar el comercio local mediante la acción denominada "Carrusel de compras".

- Subvención nominativa a FICOBA-Recinto Ferial de Gipuzkoa para la organización de actividades en el recinto ferial relacionadas con la actividad comercial de la zona.

- No se ha convocado la orden subvencional "Ayudas destinadas al fomento y divulgación del conocimiento, de la innovación y de la competitividad empresarial".

• Acciones de fortalecimiento.

1. Elaborar diagnósticos del sector: 2.

- Subvención Nominativa a FMG-Federación Mercantil de Gipuzkoa para el diagnóstico del comercio local y su problemática y su plan de transformación y adaptación al sector.

- Subvención Nominativa a COMERCIO VITORIA-Asociación de Comerciantes, Hosteleros y Servicios de Vitoria-Gasteiz, para analizar los aspectos de la configuración espacial actual del sector comercial para encontrar desequilibrios entre la oferta y la



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

eskariaren artean dauden desorekak aurkitzeari begira.

2. Plan estrategikoak eta ekintza-planak egitea: 1.

-Izendun diru-laguntza EUSKOMER-Euskal Merkataritza-Konfederazioari, pertsonen ekipamenduen sektorea, elikagai-sektorea eta etxeko ekipamenduen sektorea gaitzeko eta estrategikoki hobetzeko ekintzak egiteari begira.

• Merkataritzarentzako Laguntza Teknikoa.

1. Laguntza Teknikorako eta Merkataritzaren Dinamizaziorako Bulegoak: 43.

-Merkataritza Bulego Teknikoek doako laguntza teknikoa eskaintzen diete sektoreari eta horren baitako elkarteei, sektorialeki nahiz zonaleki. Sailak diru-laguntzen lerro bat dauka bulego horietarako: gaur egun, 43 bulego ari dira diru-laguntzak jasotzen.

2. Merkataritza-banaketaren dinamizatzaileak gaitzeko prestakuntza-ikastaroak: 2.

-Izendun diru-laguntza EUSKALIT-Kalitatearen Sustapenerako Euskal Fundazioari, "Agenteak" izeneko programa kudeatzeko. Prestakuntza-jardueren eta banan-banakako laguntzen bidez Merkataritza Bulego Teknikoen kudeaketa hobetzeko xedea dauka programa horrek.

-Sailak Merkataritza Bulego Teknikoetako langileen prestakuntza teknikoa garatzeko kudeatzen duen kontratu txikia.

3. Prestakuntzarako bekek eskaini: 12.

-Merkataritza-banaketa kudeatzeko teknikariak trebatzeko beken deialdia: 29 beken deialdia egin da, eta 12 esleitu dira.

-Prestakuntza-ikastaroa EHUⁿ, merkataritza-banaketa kudeatzeko teknikariak trebatzeari begirako beken eskatzaileentzat.

demanda en las zonas comerciales de mayor afluencia en Vitoria-Gasteiz.

2. Formular Planes Estratégicos y Planes de Actuación: 1.

-Subvención Nominativa a EUSKOMER-Confederación Vasca del Comercio para acciones para la capacitación y mejora estratégica del sector del equipamiento de la persona, del sector de alimentación y sector del equipamiento del hogar.

• Asistencia Técnica al Comercio.

1. Oficinas de Asistencia Técnica y de Dinamización Comercial: 43.

-Las Oficinas Técnicas de Comercio ofrecen un servicio de asistencia técnica gratuita al sector y sus organizaciones asociativas, tanto sectoriales como zonales. El Departamento tiene una línea subvencional para estas Oficinas, actualmente se están subvencionando 43 Oficinas.

2. Cursos de formación para la capacitación de agentes dinamizadores de la distribución comercial: 2.

-Subvención nominativa a EUSKALIT-Fundación Vasca para el Fomento de la Calidad para gestionar el programa denominado "Agentes" orientado a mejorar la gestión de las Oficinas Técnicas de Comercio mediante actividades formativas y apoyos individualizados.

-Contrato menor gestionado en el Departamento para la formación técnica del personal de las Oficinas Técnicas de Comercio.

3. Becas para la formación de los mismos: 12.

-Convocatoria para becas para la formación de técnicas y técnicos de gestión de la distribución comercial, se convocan 29 becas y se han concedido 12.

-Curso formativo en la UPV para las personas solicitantes de las becas para la formación de técnicas y técnicos de gestión de la distribución comercial.